

CALIDAD

MISIÓN

Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la intervención integral de las adicciones, mediante estrategias de prevención, atención, reducción del daño, incorporación y sensibilización social, con el fin último de la mejora de la calidad de vida de las personas con problemas de adicción y/o sus familiares.

VISIÓN

Entidad dinámica con capacidad de visibilizar y de adaptarse a los cambios sociales con el fin de ofertar unos servicios de calidad.

VALORES

INDIVIDUALIDAD

IGUALDAD DE GÉNERO

TRANSPARIENCIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL

INNOVACIÓN

CALIDAD

DIAGRAMA DE

<p>DEBILIDADES(Interno)</p> <ol style="list-style-type: none">1-Dependemos sólo de subvenciones administrativas.2- No se diferencia entre gestión y atención3- Estancamiento, conformismo del personal. Falta de iniciativa.4-Falta de diversificación de las tareas de responsabilidad.5-Aislamiento de otros recursos sociosanitarios.6-División del personal en 2 centros.7-Falta de oportunidades para la comunicación. No hay espacio formal de comunicación.8-Falta de personal9-Fama10- Falta de voluntario?.	<p>FUERZA(Interno)</p> <ol style="list-style-type: none">1-Estabilidad del equipo.2-Experiencia3-Equipamiento4-Independencia en la gestión y planificación.5-Reconocimiento externo.6-Profesionalización7-Relaciones Externas, disminuyendo.8-Formación continuada9-Accesibilidad.
<p>AMENAZAS(Externa)</p> <ol style="list-style-type: none">1-Falta de foros para la comunicación entre profesionales y recursos.2-Cambios políticos.3-Rapidez de los cambios sociales.4-Falta de percepción social de las adicciones como tema de interés social.	<p>OPORTUNIDADES(Externas)</p> <ol style="list-style-type: none">1-Nueva directora general2-Nueva financiación, por fundaciones, bancos, cajas con programas sociales.3- Atención a las personas con violencia de género (subvenciones por programa de violencia de género, por el ministerio de igualdad).4-Programas con las instituciones penitenciaria, subvenciones.5-Formación e implantación de la calidad.